

## Reclame maken

***Als je een nieuw product hebt, wil je dat product natuurlijk graag verkopen. Om het product te kunnen verkopen, moet bij de fans bekend zijn dat het te koop is. Dit kun je doen door reclame te maken. Reclame maken kan op heel verschillende manieren.***

5 In het filmpje heb je kunnen zien hoe een reclamespotje voor tv werd bedacht om reclame te maken voor Jumbo. Bij PSV maken ze ook reclame voor hun producten. Dit doen ze op verschillende manieren, bijvoorbeeld via Sociale Media zoals TikTok, Snapchat, Instagram en Facebook. In fanclubboekjes, in  
10 advertenties in het Eindhovens Dagblad, via Googleadvertenties, via de mail, de webshop en videoadvertenties op YouTube.

In de vorige leesteksten heb je kunnen lezen over de ontwikkeling van een nieuw product voor de FANstore. Als er bijvoorbeeld een nieuwe kledinglijn wordt ontwikkeld, is  
15 vanaf het begin ook de afdeling marketing bij het proces betrokken. De afdeling marketing bedenkt de reclamecampagnes voor alle producten. Als een marketeer het hele ontwikkelproces meekrijgt, kan hij  
20 meteen vanaf het begin meedenken over het verhaal achter de campagne.

De marketeer bedenkt advertenties en regelt fotoshoots en video-opnames. Soms gebeurt dit met spelers en soms  
25 werken ze met modellen. Een shoot kan op een bepaalde locatie plaatsvinden, maar gebeurt ook vaak voor een wit scherm. Daarna kunnen allerlei verschillende achtergronden achter de beelden worden geplakt.



Als een shoot geregeld is en alle beelden zijn gemaakt, worden alle foto's goed bekeken om de beste uit te zoeken. Als de foto's zijn goedgekeurd, worden ze nog gestyled. Dan worden er teksten en kaders aan toegevoegd. Hierna is er eindelijk de zogenaamde releasedatum. Op die datum begint de reclamecampagne en gaat het product in de verkoop.

*Voor jullie nieuwe, zelfbedachte product voor de FANstore gaan jullie een reclamefilmpje maken. Jullie reclamefilmpje mag maximaal 60 seconden duren. Jullie hebben alle vrijheid in hoe jullie het spotje opnemen: Met of zonder acteurs, verkleed, met voorwerpen, binnen of buiten, voor een green screen, met tekstbalken, wel of geen muziek, wordt er wel of niet gesproken. Er zijn oneindig veel mogelijkheden. Voor het opnemen en bewerken zijn er verschillende apps, denk aan Green screen Do-INK, iMovie en CapCut.*

Denk nog even aan de tips van Jumbo:

- Bedenk wat je op wilt nemen en voor wie.
- Een reclame moet kort en krachtig zijn.
- Humor werkt goed in een reclame.
- Wees creatief en onderscheidend.
- Schrijf in een script of storybook alles wat je nodig hebt voor de opnames: Waar, wie, hoe, tekst, accessoires, kleding, camerastand, etc.
- Neem iets een paar keer op, zodat je daarna de beste beelden uit kunt zoeken om je filmpje te bewerken.



Voor deze leestekst hebben we gesproken met Max van Oirschot. Marketeer PSV